

## Image Lab: České firmy o služby HR outsourcingu příliš nestojí

**Praha, 1. března 2010:** České firmy o externí služby v oblasti řízení lidských zdrojů, tzv. HR outsourcing, příliš nestojí. Takový je hlavní závěr průzkumu, který prováděla společnost Image Lab od loňského listopadu do konce letošního února. V rámci průzkumu odpovědělo na 60% respondentů, že služby HR outsourcingu nevyhledávají, protože je dostatečně nevnímají jako jasný přínos. Někteří účastníci průzkumu uvedli, že nemají na takové služby dost finančních prostředků. Přitom, ty samé firmy na druhou stranu uznávají, že tyto služby by jim ušetřily hodně času (tuto skutečnost uvedlo 53% dotazovaných). 44 % respondentů dále uvedlo, že má s využitím podobných služeb v minulosti pozitivní zkušenosti a 45% se setkala s problémy při nábořech zaměstnanců, což jsou faktory, které je motivovaly hledat externí pomoc.

„Jako konzultační společnost musíme uznat, že nás výsledky průzkumu moc nepotěšily. Je vidět, že se současná ekonomická krize dost markantně podepsala na názorech ředitelů firem a že každá investice do odborných konzultací, školení atp. je daleko víc zvažována a musí být finančně obhajitelná,“ komentuje výsledky průzkumu Vratislav Kalenda, spolumajitel společnosti Image Lab. „Ukazuje se, že je v této oblasti velký prostor pro osvětu,“ dodal.

I přes špatnou globální ekonomickou situaci, kdy se firmy snaží snižovat náklady, k čemuž jim však HR outsourcing může velmi pomoci, odpověděla většina respondentů, že ani současná krize nezměnila jejich (spíše negativní) názory na tyto služby. A v tomto duchu na 70% dotazovaných z českých firem odpovědělo, že služby HR outsourcing nepoužívají, zatímco u nadnárodních firem byl poměr odpovědí ano/ne víceméně půl na půl. Naprostá většina firem uvedla, že takovou službu využije na základě osobního doporučení (87%). Mezi nejvíce využívané outsourcované služby patří v tomto segmentu administrativa spojená se mzdami a benefity a dále potom náboř nových zaměstnanců. Dle slov Vratislava Kalendy je patrný potenciál outsourcovaných řešení v oblasti řízení firemního vzdělávání a rozvoje zaměstnanců.

### Informace o průzkumu:

Průzkum společnosti Image Lab proběhl v období od listopadu 2009 do konce února 2010. Respondenti, převážně majitelé firem a ředitelé oddělení lidských zdrojů, byli osloveni přes online dotazník ve spolupráci s Americkou obchodní komorou v České republice, dále přes avíza na webových stránkách regionálních poboček Hospodářské komory v České republice a to zejména v Jihomoravském a Jihočeském kraji. Společnost také oslovila firmy na základě osobních telefonátů a e-mailové korespondence. Průzkumu se zúčastnilo na 60 firem. Převážná většina z nich měla sídla v Praze a ve Středočeském kraji (cca 70%). Průměrný počet zaměstnanců se v daných firmách pohyboval mezi 10 až 50. Z českých firem největší počet respondentů zastupovaly firmy z oboru informačních technologií, mezi nadnárodními převažovaly ty z finančních a výrobních odvětví. Průměrný roční obrát zúčastněných firem byl přes 50 mil. Kč.

### O společnosti Image Lab:

Společnost Image Lab s.r.o. je poradenská firma specializující se na oblast řízení lidských zdrojů. Firma byla založena v roce 1996 a profiluje se na poradenské služby v oblasti rozvoje kompetencí a talentu zaměstnanců, především v segmentu firemního vzdělávání v oblasti „soft skills“. Image Lab je specifická tím, že používá své vlastní know-how a zaměřuje se na firemní klientelu v rámci programů, které jsou vždy „šité“ na míru klientům, místo na poskytování tzv. otevřených kurzů. V současné době se interní tým společnosti skládá z 22 zaměstnanců. Z tohoto počtu je 18 lektorů-konzultantů. Společnost Image Lab působí jak v České republice, tak na Slovensku, a mezi její hlavní zákazníky patří banky, dopravní společnosti, ICT firmy, farmaceutické společnosti, výrobci automobilů, instituce státní správy atp.